



Oficina de Planeación, Mercadeo, Sistemas de Información.

“EL HOSPITAL SOMOS TODOS”

Código de prestador

950010000101

Nit - 832001966-2

E.S.E. HOSPITAL SAN JOSE DEL GUAVIARE

PLAN DE COMUNICACIONES

2019



HOSPITAL
SAN JOSÉ DEL GUAVIARE
EMPRESA SOCIAL DEL ESTADO

CÉSAR JARAMILLO
GERENTE.

TABLA DE CONTENIDO

- 1. INTRODUCCIÓN**
- 2. MARCO LEGAL/ NORMATIVO**
- 3. MARCO INSTITUCIONAL**
- 4. MARCO CONCEPTUAL**
- 5. PLAN DE COMUNICACIONES 2019**
 - 5.1. ALCANCE**
 - 5.2. OBJETIVO GENERAL**
 - 5.2.1. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**
 - 5.3. COMPONENTES**
 - 5.3.1. COMUNICACIÓN INTERNA**
 - 5.3.2. COMUNICACIÓN EXTERNA**
 - 5.3.3. COMUNICACIÓN DIGITAL**
 - 5.4. CRONOGRAMA**
 - 5.5. PRESUPUESTO**

1. INTRODUCCIÓN

La comunicación oportuna garantiza el derecho que tienen los ciudadanos de estar informados sobre las actividades que realiza la E.S.E. Hospital San José del Guaviare lo que consolida las relaciones que tiene la entidad con los diferentes grupos de interés.

La gestión de comunicaciones apoya el cumplimiento de los objetivos misionales e institucionales a través de la consolidación de acciones encaminadas a divulgar los servicios, noticias y temas de salud pública, respondiendo a las necesidades de comunicación de los diferentes procesos.

El presente Plan de Comunicaciones de la E.S.E. Hospital San José del Guaviare 2019 - 2020, busca aportar operatividad a las comunicaciones de la entidad, mediante acciones diseñadas para cumplir objetivos como fortalecer la identidad corporativa y mejorar la percepción, tanto externa como internamente, como una entidad competitiva que presta servicios de salud integrales, seguros, humanizados y con enfoque diferencial.

Para ello se han identificado tres ejes de comunicación estratégica; imagen corporativa, gestión gerencial y comunicación educativa al paciente.

2. MARCO NORMATIVO

En cumplimiento de lo citado en el Marco Constitucional Artículos 209 de la Constitución Política de 1991: “*Las autoridades administrativas deben coordinar sus actuaciones para el adecuado cumplimiento de los fines del Estado. La administración pública, en todos sus órdenes, tendrá un Control Interno que se ejercerá en los términos que señale la Ley*” y el Marco Legal, Ley 87 del 29 Noviembre de 1993. Por la cual se establecen normas para el ejercicio del Control Interno en las entidades y organismos del Estado y se dictan otras disposiciones, Decreto 1599 de mayo 20 de 2005: Por el cual se adopta el Modelo Estándar de Control Interno para el Estado Colombiano MECI 1000:2005, modelo mediante el cual se establecen conjuntos de planes, principios, procedimientos, mecanismos de verificación y evaluación; por lo cual se hace necesario la elaboración y ejecución de **un plan de comunicaciones** de la entidad de tal manera que permita un sistema estructurado para asegurar la gestión administrativa, el logro de la misión y los objetivos institucionales, de acuerdo con las normas y las políticas de Estado.

3. MARCO INSTITUCIONAL – PLATAFORMA ESTRATÉGICA

3.1. E.S.E. Hospital San José del Guaviare

3.1.1. Misión

Somos una empresa Social del Estado que presta servicios de salud de baja y mediana complejidad, dirigido a la comunidad del Guaviare y demás que lo soliciten, a través de un

equipo multidisciplinario con responsabilidad ética y social, fundamentada en los principios de oportunidad, eficiencia y eficacia.

3.1.2. Visión

En el 2020 seremos reconocidos a nivel nacional, como una empresa social del estado prestadora de los servicios de salud de mediana y alta complejidad, con modelos diferenciales de atención integral, reconocida por su autosostenibilidad y compromiso ambiental, líder en investigación en la Orinoquía y Amazonia.

3.1.3. Políticas

3.1.3.1. Política de Calidad: La E.S.E Hospital San José del Guaviare como prestadora de servicios de salud de baja y mediana complejidad, tiene el propósito de satisfacer las necesidades de nuestros usuarios, brindando soluciones especializadas. Estamos comprometidos en mantener un excelente nivel de calidad en todos y cada uno de los servicios prestados, mediante el mejoramiento y evaluación continua de los procesos y recursos institucionales. Garantizamos la protección del medio ambiente, brindamos seguridad y confianza cumpliendo la normatividad vigente dentro del sistema obligatorio de garantía de la calidad.

3.1.3.2. Política de Responsabilidad Social: El Hospital San José del Guaviare como institución prestadora de servicios adoptara mecanismos de responsabilidad social que le permitan responder a las exigencias de la ley, los estatutos y la sociedad en general.

3.1.3.3. Política de Salud Ocupacional: La ESE Hospital San José del Guaviare, entidad pública Prestadora de servicios de atención de II Nivel en salud, que atiende la población del Departamento y sus alrededores, reconoce, identifica, valora y controla los diferentes riesgos que son nocivos para la salud originando Accidentes de Trabajo y Enfermedades Laborales, a que está expuesta la población trabajadora, contratistas y visitantes. De igual manera identifica las amenazas y garantizará la atención adecuada de las mismas.

3.1.3.4. Política de Administración del Riesgo: La E.S.E Hospital San José del Guaviare se compromete a realizar la identificación, evaluación y control de riesgos internos y externos, mediante un proceso de mejoramiento continuo con el fin de evitar y mitigar el impacto de los mismos sobre la organización y asignar los recursos necesarios garantizando el cumplimiento de la ley.

3.1.3.5. Política editorial y Actualización de la Información.

Comité editorial se reúne una vez por semana con el equipo de apoyo de comunicaciones y sistemas de información en articulación con la oficina de planeación, para realizar seguimiento y control al Plan de Comunicaciones y la labor desarrollada por el equipo de trabajo en el marco del desarrollo de la estrategia de Gobierno en Línea.

3.1.4. Principales Clientes (Grupos de Interés)

GRUPOS DE INTERÉS INTERNOS	GRUPOS DE INTERÉS EXTERNOS
<p>Trabajadores</p> <ul style="list-style-type: none"> • Funcionarios de Planta • OPS 	<p>Usuarios</p> <ul style="list-style-type: none"> • Contributivos • Subsidiados • Particulares
<p>Sindicatos</p> <ul style="list-style-type: none"> • SINDESS • ANTOCH 	<p>Empresas Particulares</p> <ul style="list-style-type: none"> • Médicos Asociados • Policía Nacional • Servisalud
	<p>Instituciones Prestadoras de Salud (IPS)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Secretaría de Salud del Guaviare • Ejército Nacional
	<p>Entidades Promotoras de Salud (EPS)</p> <ul style="list-style-type: none"> • EPS Sanitas • Nueva EPS • Comfamiliar Huila • Caprecom Regional Vaupés • Saludcoop • Compensar
	<p>Pólizas de Salud</p> <ul style="list-style-type: none"> • Seguros del Estado
	<p>Entes de Control</p> <ul style="list-style-type: none"> • Contraloría Departamental Guaviare • Ministerio de Salud • Superintendencia de Salud

4. MARCO CONCEPTUAL

4.1. Comunicación

Puede definirse como el proceso de reacción natural que realiza todo ser vivo cuando se encuentra interactuando en grupo, buscando a través de este proceso obtener información respecto de su entorno para luego compartirla.

En el desarrollo de este ejercicio de comunicación, las entidades deben plantear estrategias que coadyuven divulgar su gestión administrativa y a proyectar y posicionar una buena imagen de la entidad.

La comunicación en una entidad comprende 3 aspectos:

- **Comunicación Organizacional:** Orienta a la difusión de políticas y a toda la información generada al interior de la entidad para una identificación de políticas, proyectos, planes, gestiones y demás hacia donde se enfoca el accionar de la entidad.
- **Comunicación Informativa:** Difusión de información de la entidad sobre su funcionamiento, gestión, resultados y demás, garantizando la interlocución con el cliente tanto interno como externo.
- **Medios de Comunicación:** Conjunto de procedimientos, estrategias, recursos e instrumentos utilizados en la entidad para garantizar la divulgación de la información focalizada hacia los diferentes grupos de interés. (publicaciones en T.V., periódicos nacionales, etc.) y otras a pequeños grupos (programas radiales locales, periódicos locales, etc.).

En la actualidad los canales son esenciales para todo proceso de interacción con la comunidad, en razón a que mediante ellos, se describen situaciones y problemas propios del medio y a su vez pueden funcionar como medio de solución¹.

4.1.1. Comunicación Interna

La comunicación interna es el conocimiento exhaustivo de las necesidades del público interno y de los canales de comunicación disponibles para canalizar las necesidades de información del personal.

Permite la difusión de políticas e información generada por las diferentes áreas, actuando en el marco de los objetivos y estrategias de la E.S.E. Hospital San José del Guaviare.

¹ Artículo; Thompson, Iván; Tipos de Medios de Comunicación.

4.1.2. Comunicación Externa

La comunicación externa se puede definir como el conjunto de operaciones comunicativas que se dirige a las personas o públicos que no hacen parte de la entidad, estos pueden ser clientes, proveedores, instituciones, medios de comunicación, comunidad en general, etc.

El principal objetivo de la comunicación externa es mejorar la imagen de marca y se convierte en una fuente de retroalimentación para saber lo que los públicos opinan de la entidad. Su elemento principal es el mensaje, ya que es el vehículo de la imagen que se quiere proyectar de la institución al resto del mundo.

5. PLAN DE COMUNICACIONES

5.1. ALCANCE

La gestión de comunicaciones en la E.S.E. Hospital San José del Guaviare recibe un tratamiento transversal a todos los procesos de la entidad. En este sentido, **Planeación, Mercadeo y Sistemas de Información** es el macroproceso encargado de coordinar, evaluar y realizar seguimiento a los procesos de gestión de las comunicaciones o insumos de información que genere la entidad.

El presente plan es de aplicación a todo el personal y nivel directivo a todas las actividades de la E.S.E. Hospital San José del Guaviare por un periodo no mayor a dos años, alcanzando actividades nivel externo relacionadas con mantener la interacción de la entidad con los diferentes usuarios/clientes externos (medios de comunicación, grupos de interés), mejorar las relaciones con ellos, proyectar una imagen favorable, así como socializar los resultados de procesos, gestiones, avances y mejoras a toda la comunidad en general.

Para los funcionarios de la E.S.E. Hospital San José del Guaviare debe ser claro que la única área responsable de recolección de la información, redacción de boletines, comunicados de prensa y comunicación externa en general es el área de **Planeación, Mercadeo y Sistemas de Información**.

5.2. OBJETIVOS

5.2.1. OBJETIVO GENERAL

Fortalecer la identidad y reconocimiento de la ESE Hospital San José del Guaviare como una entidad altamente competitiva que presta servicios de salud integrales, seguros, humanizados y con enfoque diferencial.

5.2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Fortalecer la imagen corporativa dando a conocer, educando o reeducando a los trabajadores de la entidad sobre los valores y plataformas institucionales.
- Promocionar los servicios de la ESE Hospital San José del Guaviare para aumentar la demanda del portafolio de servicios.
- Visibilizar a la ESE Hospital San José del Guaviare en los medios de comunicación a nivel regional, con información de interés a la comunidad, para fortalecer las buenas relaciones y generar un impacto positivo en la reputación de la entidad y su gerencia.
- Fortalecer el uso de herramientas comunicativas interactivas, para brindar información más clara sobre los servicios al usuario y mejorar su atención.
- Capacitar a los voceros principales de la entidad para brindar información veraz, clara y oportuna.

5.3. COMPONENTES

5.3.1. COMUNICACIÓN INTERNA

- **Carteleras internas:** Se hará uso de espacios internos de comunicación para difundir información sobre los hechos más relevantes e importantes de la E.S.E. Hospital San José del Guaviare, y que deban ser conocidos por los colaboradores de las diferentes áreas.
- **Boletín Informativo:** Puede ser digital o impreso. Es el medio de comunicación institucional donde se divulgan los logros de la entidad, registros de actividades de integración, de proyectos que desarrolla la E.S.E. Hospital San José del Guaviare.
- **Piezas audiovisuales educativas para monitores:** Se diseñarán y difundirán piezas gráficas, como herramientas pedagógicas enfocadas en los usuarios, sobre temas específicos de procesos de la entidad.
- **Campañas Institucionales Internas:** Se realizarán campañas internas con el fin de fortalecer el sentido de pertenencia en los trabajadores o funcionarios de la institución y apoyar los procesos de humanización.
- **Capacitación de Voceros:** Se capacitará a los voceros oficiales del Hospital para afrontar diferentes audiencias de acuerdo a su necesidad.

5.3.2. COMUNICACIÓN EXTERNA

- **Difusión en medios de comunicación:** Se difundirá la información emitida desde la entidad y se gestionará la participación de los voceros en medios de comunicación sobre temas de salud.
- **Rueda de Prensa:** Se convocará a ruedas de prensa para entregar información elaborada y direccionada a comunicar un tema específico.
- **Programa radial “Hospital al día”:** Será producirá y emitirá un espacio de 5 minutos de duración, donde se divulgará información útil para los oyentes sobre diversas temáticas de salud, abordadas desde la perspectiva de la ESE Hospital San José del Guaviare y sus expertos para cada área.
- **Cuñas:** Se pautarán en dos emisoras de gran audiencia mensajes cortos elaborados que buscan reiterar un objeto de conocimiento público, se divulga reiterativamente para su mayor persuasión.
- **Cartelera Externa:** En las cartelera se publicará información educativa al paciente sobre sus derechos y deberes y demás hechos relevantes de la institución.
- **Eventos Corporativos:** Se visibilizará información de interés en la comunidad, que fortalezca la imagen corporativa de la entidad, en eventos corporativos externos.

5.3.3. COMUNICACIÓN DIGITAL

- **Redes Sociales:** Se informarán las noticias, actividades o campañas de la entidad a través de las redes sociales institucionales como Facebook y Twitter.
- **Página Web Institucional:** Se publicará información oficial en sitio web de la ESE Hospital San José del Guaviare www.esehospitalguaviare.gov.co este canal se presenta como plataforma oficial, es la vitrina de la información seria y argumentativa. a través de este medio se busca evidenciar productos de contenido de promoción digital.
- **Noticiero “Hospital al Día”:** Se realizará un producto audiovisual de ocho minutos, logrando sintetizar las noticias más relevantes de cada mes en la ESE Hospital San José del Guaviare. Se publicará en

la página web institucional, en redes sociales y a través del correo interno de los funcionarios internos.

5.5 ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN 2019

De acuerdo al estado actual de las necesidades comunicativas de la ESE Hospital San José del Guaviare, se han los siguientes tres ejes:

- **Fortalecer Imagen Corporativa:**

La imagen corporativa es clave para lograr uno de los principales objetivos en este plan de comunicación: mejorar la percepción externa como institución. Al hablar de imagen corporativa se involucra a cada uno de los funcionarios vinculados a la ESE Hospital San José del Guaviare y el objetivo con este eje de comunicación es generar mayor sentido de pertenencia y lograr un servicio con calidez humana y responsabilidad social a través de la información e interacción social, asistencial científico y administrativa.

- **Gestión Gerencial:**

Resulta de gran importancia socializar con el personal, grupos de interés y la opinión pública en general los diferentes avances en el crecimiento y mejora de la infraestructura física y administrativa, por tal razón con este eje comunicacional se quiere destacar la gestión administrativa y visibilizar los logros obtenidos en el marco del fortalecimiento al sistema de calidad, gestión del gasto y gestión científica.

- **Comunicación Educativa al Paciente:**

En este eje comunicacional se busca educar al paciente sobre sus derechos y deberes, explicar en un lenguaje sencillo, claro y amigable los diferentes procesos para acceder de manera oportuna a los servicios de la ESE Hospital San José del Guaviare.

Para cumplir los objetivos trazados con esta estrategia se han definido actividades específicas para cada eje de comunicación y se van a trabajar de la siguiente manera:

- **FORTALECER IMAGEN CORPORATIVA**

- **Video Institucional:**

- 1 pieza audiovisual
- Duración: 5 minutos

- El guión destacará el portafolio de servicios y las áreas que maneja la ESE Hospital San José, además de las especiales y subespecialidades que ofrece en su atención.

- **Celebración de Cumpleaños nº 23**
 - Se realizará actividad conmemorativa
 - Fecha: 20 de marzo de 2019
 - Lugar: Entrada Antigua ESE Hospital San José del Guaviare
 - Gran Ropatón: Jornada de donación de ropa y material didáctico
 - Productos:
 - Diseño de Invitación
 - Promoción del evento en medios de comunicación y redes sociales
 - Videos para la actividad:
 - Video Promo Ropatón (3 minutos)
 - Video Homenaje al área de Trabajo Social (3 minutos)
 - Video Resumen Historia ESE Hospital San José del Guaviare (5 minutos)

- **Campaña interna #ElHospitalSomosTodos :**

Esta campaña consiste en ubicar estratégicamente mensajes motivacionales en las oficinas que animen a los funcionarios a tener la actitud correcta para desempeñar su trabajo durante el día y les recuerde lo importante que es su servicio para el usuario.

Mensajes como por ejemplo:

- “Sonríe antes de saludar”
- “Siempre dale al usuario más de lo que espera”
- “La gente espera un buen servicio, pero pocos están dispuestos a darlo”, Robert Gately.
- “Calidad del servicio no es lo que tú das, es lo que el cliente recibe”
Peter Drucker

- **Campaña de identificación**

Consiste en identificar a cada funcionario que tiene contacto con los usuarios y pacientes con botones publicitarios con un mensaje como “ Hola, soy Andrés,

estoy para servirle”. Es una manera de generar una comunicación visual y que permita entablar una conversación de una manera más fácil para los usuarios.

○ **Cartelera internas:**

En las cartelera ya existentes se continuará con la socialización de noticias e información de interés de toda la comunidad de la ESE Hospital San José con una frecuencia mensual y/o cada vez que se genere una noticia pertinente. Además se publicará información sobre la gestión de la entidad que sea de interés de los usuarios ya que el acceso al internet es limitado.

○ **Boletín Informativo:**

- Se publicará con una periodicidad de tres meses
- Estructurado en capítulos
- Divulgado a través de
- Periodicidad: 3 meses -

Es el medio de comunicación institucional donde se divulgan los logros de la entidad, registros de actividades de integración, avances de proyectos que desarrolla la ESE Hospital San José del Guaviare. Se publicará con una periodicidad de tres mes.

○ **Capacitaciones/ conferencias sobre servicio al cliente y atención al paciente:**

- Alianza SENA Regional Guaviare
- Se buscará capacitaciones y conferencistas expertos en el servicio al cliente y atención al paciente

○ **Taller de voceros:**

- Jornada de 2 horas de capacitación
- Asisten los voceros principales (subgerentes y gerente y nivel asesor)
- Temas a trabajar:
- Se harán # sesiones

- Se convocará a los voceros Se identificarán a los voceros principales para las líneas de información que maneja la ESE Hospital San José del Guaviare y se realizará una jornada de capacitación para mejorar las habilidades comunicativas a la hora de transmitir un mensaje y el manejo de medios de comunicación.

○ **Comité y Manual de Manejo de Crisis:**

- Definir Comité de Crisis
- Elaborar Manual de Crisis
-

Como parte de la estrategia de fortalecer la gestión gerencial, se definirá un *Comité de manejo de crisis* para ser consultado cuando se presente una situación en la que la imagen de la ESE Hospital San José del Guaviare y/o del gerente se vean comprometidas.

Además se desarrollará un Manual del manejo que recibirá dicha situación al interior

▪ **GESTIÓN GERENCIAL**

○ **Difusión en medios de comunicación:**

- Cada mes se evaluarán las temáticas a divulgar
- Se definirán los medios por los que se quiere comunicar las temáticas
- Se difundirá la información emitida desde la entidad y se gestionará la participación de los voceros en medios de comunicación sobre temas propios de la entidad y de salud.

○ **Rueda de Prensa:**

- Se convocará al menos una rueda de prensa semestral

○ **Audiencia de Rendición de Cuentas**

- **Fecha: Abril 3/ 2019**
- **Mensaje : Informe de Gestión 2018**
- **Audiencia**

▪ **COMUNICACIÓN EDUCATIVA AL PACIENTE**

○ **Piezas audiovisuales educativas para monitores es:**

- Videoclips

- **Piezas audiovisuales educativas para monitores:** Se diseñarán y difundirán piezas gráficas, como herramientas pedagógicas enfocadas en los usuarios, sobre temas específicos de procesos de la entidad.

-

○ **Cartelera Externas:**

En las cartelera ya existentes se publicará una sección educativa para los usuarios **“El Hospital te Guía”** donde se les expondrá temas relacionados con sus derechos y deberes, pero además los procesos para acceder a los servicios.

○ **Piezas Comunicativas Ventanillas para usuarios**

Se diseñarán piezas gráficas en vinilo que comuniquen mensajes amables en las ventanillas de pago o de procesos de atención a la comunidad. El objetivo es generar en el usuario una buena disposición para ser atendidos.

- Mensaje: Hola, Bienvenido a la ESE Hospital San José del Guaviare está para ayudarte.

▪ **ELEMENTOS COMUNICATIVOS TRANSVERSALES A LOS 3 EJES**

- **Programa Radial “Hospital Al día”**

En un espacio radial de 5 minutos quincenales se abordarán temáticas definidas y programadas con expertos invitados que brinden información útil al público en general sobre los servicios que brinda el hospital. (EMISORAS CARACOL RADIO Y MARANDUA STEREO)

Algunas temáticas que se proponen abordar son:

- Ginecología
- Psicología – manejo de conflictos
- Consumo de estupefacientes
- Alimentación en niños
- Lactancia Materna
- Tensión arterial y ACV
- Otras temáticas o noticias de la ESE Hospital San José del Guaviare

- **Cuñas:**

Las cuñas radiales estarán enfocadas en transmitir mensajes institucionales que promuevan el uso de los servicios y hagan accesible la entidad para toda la comunidad en general.

Se manejarán cuñas institucionales, que transmitirán información de las campañas y actividades propias de la institución y también cuñas educativas con las que se comunique a los usuarios información sobre los procesos para acceder a los servicios que brinda la entidad.

Se pautarán 6-8 cuñas diarias de lunes a viernes por el tiempo del contrato.

- **Redes Sociales:**

Se hará uso específicamente de **Facebook y Twitter** para informar noticias, actividades o campañas de la entidad a toda la comunidad.

Se realizará una programación semanal y/o mensual de la información que se publicará y los insumos necesarios para tal fin (fotos o videos).

Además de las publicaciones habituales, cuando se genere algún hecho noticioso o de importancia se comunicará a través de las redes oficiales de la entidad.

➤ **Aspectos de presentación en redes**

- El nombre de la cuenta esta estrictamente relacionada con la razón social de la empresa.
- La foto de perfil debe ser el logo corporativo, respetando la forma y los colores preestablecidos.
- Descripción en el perfil de actividades que realiza, se incluirán los teléfonos y dirección donde está ubicada.

“Somos una empresa Social del Estado que presta servicios de salud de baja y mediana complejidad, dirigido a la comunidad del Guaviare y demás que lo solicite”

➤ **Usos lingüísticos**

- Los mensajes se redactarán cumpliendo con las normas gramaticales y ortográficas de uso regular.

➤ **Estructura de las publicaciones**

- El contenido publicado será específico, claro y conciso. Usará un lenguaje riguroso.
- En lo posible se utilizará un enlace para ampliar la información en la página web institucional.
- Se publicarán de 2 a 3 contenidos diarios, no se publicarán contenidos de difícil lectura, por esto se hará constante la utilización de videos o imágenes que apoyen la información entregada.

➤ **Manejo de los usuarios**

- Solo el administrador del perfil podrá escribir en el muro. Los usuarios podrán comentar en las entradas publicadas pero no hacer publicaciones propias en la página de la entidad.
- Las menciones a la entidad se deben responder en el menor tiempo posible.
- Cuando sean preguntas y solicitudes se podrán resolver por mensaje directo.
- Cuando los comentarios sean críticas negativas se mantendrá la interacción conciliadora y amable en lo posible, haciendo énfasis en que se tratará de mejorar la situación lo más pronto posible.
- Cuando se presenten críticas constructivas se les dará un manejo favorable y de igual manera se responderán para mostrar que se da respuesta a todas las opiniones de los usuarios.

○ **Página Web Institucional:**

La página web es la plataforma oficial de noticias que se maneja en la ESE Hospital San José del Guaviare. Dentro de la página web institucional se contará con el espacio "*Comunicaciones*" en ella se publicarán los "Noticias", "Comunicados Oficiales", "Eventos" y "Videos" que se generen desde la entidad.

Se suministrará la información para actualizar cada una de esas secciones en la página web institucional.

○ **Noticiero "El Hospital Al día" :**

"El Hospital al día" será el noticiero de 5 a 10 minutos donde se contarán los hechos más relevantes de cada mes de la ESE Hospital San José del Guaviare.

Para el desarrollo de este noticiero se hace necesario contar con un paquete gráfico de cabezote, diseño animado en 3D del logo o nombre del espacio, barra de créditos y logo-imagen para usar sobre todo el material audiovisual de la institución.

Los insumos (imágenes y entrevistas con expertos, pacientes, historias de los pacientes) serán recopilados por la comunicadora social así como la edición final del noticiero.

Este productos se publicará en la página web institucional, en las redes sociales y se compartirá a través del correo interno con los funcionarios de la ESE Hospital San José.

PRESUPUESTO PLAN DE COMUNICACIONES ESE HOSPITAL SAN JOSÉ DEL GUAVIARE	
NECESIDAD	COSTO
Espacios radiales (Programa radial quincenal y cuñas radiales diarias) en dos emisoras de alta sintonía.	\$20.000.000
Diseñador Gráfico (Tecnólogo Audiovisual, Diseñador multimedial o publicista)	\$5.000.000
Video Institucional (5 minutos de duración)	\$2.000.000
Merchandising (Botones Publicitarios, 2 pendones, posters)	\$1.000.000
Refrigerios para Talleres y Capacitaciones	\$600.000

Aprobó: Comité Institucional de Gestión y Desempeño

Revisó: Viviana Andrea Mejía Pérez – Profesional Especializado del Área de Planeación, Mercadeo y Sistemas de Información

Actualizó: Laura Victoria Alvarado Roldán – Profesional de Prensa y Comunicaciones